20180320AT&T对Time Warner并购案非常棘手

3月19日开庭的AT&T收购Time Warner的诉讼案有迪士尼、福克斯、亚马逊、谷歌等多家公司关注，如果AT&T赢得了这个官司，那一系列的并购将会到来，依赖视频业务的公司将会胀大并互相竞争，并且硅谷是最强大的。康卡斯特（Comcast）准备出价660亿美元收购福克斯的资产以对抗迪士尼，另外一些电视付费和移动公司，比如Charter和Verizon在CBS和Lionsgate的支持下也变得非常大胆，所有公司都在盯着这个“烤好的面包”。

历来反垄断瞄准的都是在相同领域内的公司之间的垂直并购，但是在11月司法部门禁止了AT&T购买Time Warner的2500万pay-TV用户以及DirectTV，AT&T的目的是直接从中抽取高额费用或直接提供独有的频道，就为了从竞争对手中挖去用户。政府部门表示，AT&T的这种反竞争策略会引导Comcast的进一步并购。

AT&T反驳到他们通过售卖内容赚了很多钱，其余的操作都是商业上的自我防卫。但是据独立的分析机构估计，AT&T通过这种策略从竞争者的至少诱导了15%的用户。政府部门监测到了12%的诱导。在其早期的尝试中，AT&T宣称pay-TV业务流失了很多付费用户。AT&T能够说服法院的点就是它的垂直整合是为了更有效地做广告。事实上，大多数分析人士认为如果司法机关的担心成立，那并购将很有意义。AT&T现在最棘手的就是将这种商业的舆论。